

**Приложение № 8 к Положению**

**1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ПРЕДСТАВЛЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ НА КОНКУРС В НОМИНАЦИИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ»**

[Вернуться назад](#)

1. Работы на конкурс представляются в виде **ПАСПОРТА ПРОЕКТА** и **ПРИЛОЖЕНИЯ** к нему.

1.1.2. Паспорт проекта представляется в электронном виде (шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1,5).

<b>ПАСПОРТ ПРОЕКТА</b>		
1	Тема Фестиваля (из Положения о Фестивале)	
2	Название проекта	
3	Целевая аудитория проекта	
4	Сроки реализации проекта (с... по...)	
5	Организация, творческое объединение (полное название), населённый пункт, регион, страна	
6	Руководитель проекта / консультант (Ф.И.О., место работы, должность)	
7	Участники проекта (Ф.И., возраст)	
8	Актуальность проекта	
9	Цель проекта (что должно быть достигнуто в результате реализации проекта)	
10	Задачи проекта (что должно быть сделано в ходе проекта для достижения его цели)	
11	Этапы реализации проекта (планирование работы)	
12	Описание мероприятий в рамках проекта	
13	Предполагаемый результат реализации проекта	
14	Тиражируемость результатов проекта (возможность или планы его расширения или реализации в других целевых аудиториях)	
15	Источники информации (литература, картины, видео)	

- 1.1.3. **ПРИЛОЖЕНИЕ.** Приложение состоит из материалов, представляющих практическую деятельность в рамках проекта. Может включать: презентации, слайд-шоу, видеоролики, программы, сценарии, фотографии, публикации, афиши и другую документацию.
- 1.1.4. Материалы Приложения направляются в электронном виде (фотографии в формате jpeg, PDF, текст шрифтом Times New Roman 14, видеофильм или слайд-шоу в формате MP4, презентации в формате Power Point).
- 1.2. Сам проект может быть реализован в течение 2025–2026 года.
- 1.3. Сроки и адреса представления работ указаны в разделе 4.1. настоящего Положения.

## **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ:**

- соответствие заявленной теме;
- соответствие результатов проекта задачам проекта;
- актуальность результата – насколько результаты проекта соответствуют ожиданиям и потребностям общества;
- уникальность проекта – насколько инновационными и уникальными являются результаты;
- жизнеспособность проекта – способность проекта воспроизводиться после его окончания.